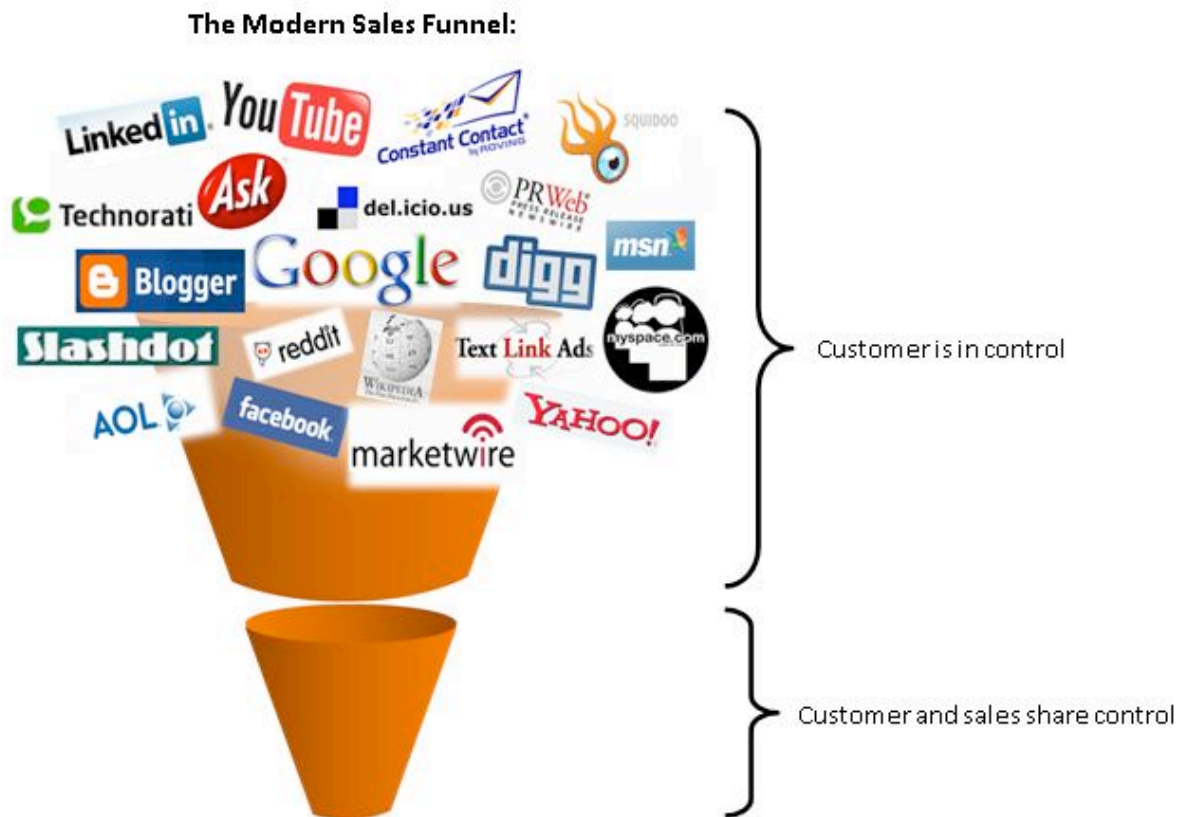


DELIVERYOURMUSIC

Servizi di webmarketing



Promuovi la Tua Musica online

Emanuele Musacchia

La vendita attraverso Internet è rappresentata dall'immagine riportata sopra. E' ciò che gli inglesi chiamano il "Sales Funnel", all'interno del quale moltissime persone "Unqualified Prospects" entrano seguendo il flusso naturale dei propri interessi durante le loro navigazioni in rete tra social networks, YouTube, Blogs e Google.

Nella parte bassa del cono, ovvero al termine del processo di vendita, restano le persone che avendo apprezzato il tuo lavoro decidono di acquistarlo nei negozi online dove avremo distribuito la tua musica.

Il servizio di promozione che ti offriamo è basato su un approccio che punta a costruire il Sales Funnel per la tua musica. Definiamo i targets delle **persone potenzialmente interessate**, quindi costruiamo:

Contenuto. Creazione e pubblicazione di contenuti di varia natura come video promozionali del tuo album con foto e musica, comunicati stampa, Biografie etc..

I tuoi siti nel Web. Il tuo Sito o Blog. Le tue pagine nei Social Network più popolari (Myspace, Facebook, Last-Fm..). I video YouTube. La tua biografia in Wikipedia e le pagine in altri Siti Web 2.0 da valutare caso per caso, in base al target. Questi siti serviranno ad ospitare i tuoi contenuti promozionali ed accogliere i tuoi potenziali clienti.

Tunneling del traffico verso i tuoi negozi. Qui in sintesi il cuore del webmarketing. Condivisione dei tuoi contenuti nei siti di Sharing, nella Blogosfera e networking nei siti sociali. Miglioramento della visibilità delle tue pagine nei motori di ricerca attraverso una SEO. Il servizio ha una durata minima di tre mesi.

Promozione radio. Con nostri Partner possiamo promuovere la tua musica attraverso 1400 DJs circa e 800 stazioni radio sparse in giro per il mondo. Il servizio ha un costo mensile ed una durata minima di tre mesi.

Web Analytics. Reports per misurare l'efficacia delle attività di comunicazione.